

**WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ**

**KARTA OPISU PRZEDMIOTU**

<b>Wydział</b>	<b>Informatyki</b>		
<b>Kierunek</b>	<b>Informatyka</b>		
<b>Specjalność</b>			
<b>Semestr</b>	<b>III</b>	<b>Program studiów,</b>	<b>2019/2020</b>
<b>Stopień studiów</b>	<b>I</b>	<b>dla którego obowiązuje sylabus</b>	

Nazwa przedmiotu	Biznesplan			
Kod przedmiotu	BP			
Łączna liczba godzin	45	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A)		Praktyczny (P)	
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

<b>Prowadzący zajęcia</b>	
<b>Forma prowadzonych zajęć</b>	<b>Wykład</b>
<b>Wymiar zajęć</b>	<b>30 h</b>
<b>Stopień (tytuł) naukowy</b>	
<b>Imię</b>	
<b>Nazwisko</b>	

<b>Prowadzący zajęcia</b>	
<b>Forma prowadzonych zajęć</b>	<b>Ćwiczenia</b>
<b>Wymiar zajęć</b>	<b>15 h</b>
<b>Stopień (tytuł) naukowy</b>	
<b>Imię</b>	
<b>Nazwisko</b>	

<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.
<b>Założenia i cele przedmiotu</b>	Kurs ma na celu zaznajomienie słuchaczy z konstruowaniem oraz praktycznym wykorzystaniem biznesplanu w zarządzaniu mikro- i małym przedsiębiorstwem.
<b>Metody dydaktyczne</b>	Wykład teoretyczny uzupełniony o analizę studium przypadku. Oprócz tradycyjnej metody wykładowej zajęcia odbywają się systemem aktywnym, gdzie studenci analizują wybrane zagadnienie. Studenci rozwiązują zadania problemowe. Konstrukcja projektu biznesplanu w trakcie zajęć praktycznych.

<b>Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)</b>	<b>Odniesienie do efektów dla</b>	<b>Odniesienie do efektów uczenia</b>
---	-----------------------------------	---------------------------------------

**WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ**

		<b>kierunku</b>	<b>się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji</b>
<b>WIEDZA</b> – absolwent zna i rozumie:	01. Podstawowe informacje z zakresu niektórych działów przedsiębiorczości, mikroekonomii, marketingu, rachunkowości oraz zarządzania mikro- i małym przedsiębiorstwem. 02. Procedury uruchamiania własnej działalności gospodarczej. 03. Sposoby projektowania biznesplanu. 04. Techniki tworzenia biznesplanu. 05. Zagrożenia i ryzyko związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. 06. Zasady działania systemu podatkowego.	K_W25 K_W26	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> – absolwent potrafi:	01. Pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł oraz dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, a także wyciągać wnioski. 02. Wykorzystywać poznane metody i modele – w razie potrzeby odpowiednio je modyfikując – do analizy i projektowania elementów biznesplanu. 03. Dokonać analizy rynkowej, stosując odpowiednie techniki oraz narzędzia. 04. Zaprojektować prosty biznesplan przeznaczony do zarządzania przedsiębiorstwem w wybranej branży. 05. Oszacować zasadnicze koszty procesu uruchamiania działalności gospodarczej i realizacji zadań zawartych w biznesplanie. 06. Przygotować i przedstawić prezentację na temat realizacji zadania projektowego oraz poprowadzić dyskusję dotyczącą przedstawionej prezentacji.	K_U01 K_U02 K_U04	P6_UW P6S_UO P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> – absolwent jest gotów do	01. Myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. 02. Ciągłego samokształcenia się. 03. Pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.	K_K01 K_K03 K_K04	P6S_KO P6S_UU P6S_UO P6S_KR

<b>Treści programowe</b>		
<b>Lp.</b>	<b>Tematyka zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>
<b>Forma zajęć – wykład</b>		
1	Pojęcie biznesplanu, jego cel, funkcje i odbiorcy.	4
2	Pomysł na biznes – nisza rynkowa.	2
3	Elementy biznesplanu i zasady jego konstruowania (przykładowe struktury biznesplanu).	3
4	Analiza rynku i strategie rynkowe: – wybór rynku na którym przedsiębiorstwo chce działać (segmentacja rynku) – strategia specjalizacji – strategia dywersyfikacji	5
5	Analiza konkurencji i strategie konkurencyjne: – z kim konkurujemy? (analiza branży)	3

## WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
	– jak konkurujemy? (relacje z konkurentem) – czym konkurujemy? (przewaga konkurencyjna)	
6	Metody analizy marketingowej: – analiza SWOT – metoda BCG – metoda GE	3
7	Profil organizacyjny firmy: – współwłaściciele i ich udziały – lokalizacja i własność obiektu – schemat organizacyjny firmy – personel kierowniczy (wykształcenie, doświadczenie) – zatrudnienie obecne i przyszłe – usługi zlecone profesjonalistą (księgowość, pomoc prawna)	5
8	Źródła finansowania przedsiębiorstwa.	1
9	Sprawozdanie finansowe: – bilans – rachunek wyników – cash flow	2
10	Zakład Ubezpieczeń Społecznych: – wysokość składek pracowników – wysokość składek dla osób prowadzących działalność gospodarczą	2
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>		
1	Struktura biznesplanu I <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przykładowe struktury biznesplanu</li> <li>• Strona tytułowa biznesplanu</li> <li>• Streszczenie</li> <li>– Pomysł na biznes</li> <li>– Charakterystyka przedsiębiorstwa</li> <li>– Produkt lub usługa</li> <li>• Segmentacja rynku</li> <li>– Analiza rynku</li> <li>• Analiza branży (konkurencji)</li> <li>• Segmentacja rynku i pozycjonowanie</li> </ul>	7
2	Struktura biznesplanu II <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znaczenie strategii rynkowej i jej składniki</li> <li>– Produkt</li> <li>– Cena</li> <li>– Dystrybucja</li> <li>– Promocja</li> <li>• Plan marketingowy</li> </ul>	3
3	Struktura biznesplanu III <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanse przedsięwzięcia</li> <li>– Próg rentowności</li> <li>• Prognozy finansowe</li> </ul> <p>Zaliczenie.</p>	5

## WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu</b>	Zaliczenie na ocenę – wykład Zaliczenie na ocenę – ćwiczenia	
<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się</b>		<b>Nr efektu uczenia się z sylabusu</b>
	Kolokwium zaliczeniowe – wykład	W01-W06
	Wykonanie biznesplanu	U01-U06; K01-K03

<b>Literatura podstawowa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Kardasz, E. Jaworska, <i>Dotacje bezzwrotne</i>, Wyd. Finance Group Sp.z o.o. Wrocław 2016.</li> <li>2. M. Popławski, <i>Biznes plan w praktyce</i>, Wyd. WSOWL we Wrocławiu, Wrocław 2012.</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, <i>Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan</i>, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.</li> <li>2. W. Markowski, <i>ABC small business 'u</i>, Wyd. Marcus s.c., Łódź 2010.</li> <li>3. A. Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, <i>Biznesplan w praktyce</i>, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2010.</li> </ol>

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	5
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	13
Inne	-
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>82</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>