

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział	Informatyki		
Kierunek	Informatyka		
Specjalność			
Semestr	I	Program studiów,	2019/2020
Stopień studiów	I	dla którego obowiązuje	
		syllabus	

Nazwa przedmiotu	Elementy socjologii i komunikacji społecznej			
Kod przedmiotu	ESiKS			
Łączna liczba godzin	27	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	4 (3+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	18
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	9
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Założenia i cele przedmiotu	Kurs socjologii i elementów komunikacji społecznej ma za zadanie wprowadzić uczestników w podstawowe problemy tej dyscypliny wiedzy. W trakcie zajęć studenci poznają różnorodne aspekty zjawisk społecznych wpływających na funkcjonowanie jednostki i organizacji we współczesnym świecie, zasady komunikacji społecznej oraz reguły zachowania i poprawnej reakcji w sytuacji pracy zawodowej. Celem przedmiotu jest ukazanie różnorodnych procesów wpływających na powstawanie zbiorowości, ich funkcjonowanie i rozwój. Wiedza ta może być przydatna przyszłym absolwentom w zrozumieniu złożoności życia społecznego, jak również w procesie budowania więzi społecznej w grupie, w procesie tworzenia miejsc pracy, łagodzenia napięć społecznych, jak i w rozwiązywaniu wielu innych współczesnych problemów społecznych.
Metody dydaktyczne	1. Dyskusja wspomagana elementami ćwiczeń,

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
	2. Ćwiczenia praktyczne, utrwalające zdobytą wiedzę teoretyczną, wykonane w grupie w ramach zajęć 3. Grupowe weryfikowanie rozwiązań proponowanych przez studentów podczas ćwiczeń

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relację względem innych nauk. 02. Typowe rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich podstawowe elementy. 03. Relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami. 04. Rodzaje więzi społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów i rządzące nimi prawidłowości. 05. Sytuację człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającego w tych strukturach. 06. Normy i reguły organizujące wybrane struktury i instytucje społeczne. 07. Procesy zmian wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian. 08. Poglądy na temat wybranych struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji.	K_W25 K_W26	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów. 02. Wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów. 03. Analizować podstawowe zjawiska społeczne.	K_U01	P6S_UW P6S_KK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Ciągłego samokształcenia się.	K_K03	P6S_UU

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć – wykład		

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
1	(A)Aspekty socjologii, geneza powstania, interdyscyplinarność nauk społecznych, komunikowanie (dyskurs społeczny).	2
2	Przygotowanie do procesu rekrutacyjnego (rozmowa kwalifikacyjna).	2
3	Proces socjalizacji. Pojęcie i rodzaje socjalizacji. Instytucje socjalizujące.	2
4	Istota, rodzaje i cele komunikacji. Bariery komunikacyjne.	2
5	Komunikacja i informacja w organizacji. Modele komunikacji (teatralny model komunikacji Ervina Goffmana).	2
6	Kultura organizacyjna – kategorie i style, innowacje.	2
7	Konflikty – sytuacje konfliktowe, konflikty społeczne i ról zawodowych, sposoby rozwiązywania sytuacji konfliktowych.	2
8	Negocjacje i mediacje – propozycje obustronnych korzyści.	2
9	Motywacje działań – interakcje, potrzeby oraz zadowolenie z pracy. Pożytki płynące ze znajomości kategorii nauk społecznych, tj. faktów i relacji społecznych oraz kulturowych.	2
Forma zajęć – ćwiczenia		
1	Kategorie nauk społecznych, geneza i przedmiot socjologii, narzędzia badawcze.	2
2	Organizacja formalna – pojęcia podstawowe: – Struktury o charakterze humanistycznym i organicznym – Biurokracja. Typ idealny biurokracji Maxa Webera	1
3	Człowiek w organizacji i zachowania grupowe: – Struktura i funkcje grupy – Grupy zadaniowe i nieformalne – Mechanizm nacisku grupowego na zachowania pracownicze – Grupa odniesienia, grupa spójna, socjalizacja, konformizm – Warunki skutecznego oddziaływania w grupie – Zachowania organizacyjne związane z pełnioną rolą	1
4	Motywacje organizacyjne: – Koncepcje potrzeb jednostkowych – Motywacje i teoria motywacji; jakościowe teorie motywacji – Model oczekiwanej wartości oraz społeczne wartości i kierunki identyfikacji jako czynniki motywacyjne – Człowiek racjonalny i pojęcie interesu; warunki zadowolenia z pracy; umiejętność inspirowania i motywowania.	1
5	Władza organizacji nad jednostką: – Autorytet – Przywódca jako komunikator – Teoria przywództwa – Wymiana i przymus jako czynniki kształtujące stosunki władzy; władza osobista – Paradoksy stosunków władzy – Wymiary przywództwa – Niezależność przywództwa i stanowiska (pozycji) – Przywództwo a efektywność organizacji.	1
6	Socjologiczne aspekty procesów integracji: istota i elementy procesu komunikowania,	1

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Treści programowe		
	<p>modele komunikacji i teksty kultury, komunikowanie werbalne i niewerbalne, semiotyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Komunikacja, informacja w organizacji, manipulacja informacją, język wpływu i manipulacji w praktyce (metafora, symbol), komunikowanie perswazyjne, propaganda i jej analiza – Bariery komunikacyjne, metafora teatru społecznego E. Goffmana – System medialny – System komunikowania politycznego – Rola informacji w procesie podejmowania decyzji – Władza przez manipulację – Systemy społeczne jako ograniczenie sieci komunikacyjnej – Przeciążenie informacyjne. 	
7	<p>Konflikt i zmiany w organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teoria konfliktu – Konflikty organizacyjne i osobiste w organizacji – Podłoże konfliktów – Sposoby podejścia do kierowania konfliktem – Reakcja organizacji na konflikt; poszukiwanie rozwiązań sytuacji konfliktowych. – Typy (style) negocjacji – Społeczne uwarunkowania procedury mediacji <p>(czynniki społeczno-ekonomiczne mediacji, mediacja jako unormowanie zasad współżycia społecznego i jako element indywidualnego i zbiorowego bezpieczeństwa w państwie).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zmiana, innowacja w organizacji. 	1
8	<p>Kultura przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i znaczenie kultury przedsiębiorstwa – Typy kultur – Oddziaływanie kultur przedsiębiorstwa – Zmiana kultur w organizacjach. <p>Zaliczenie.</p>	1

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	<u>Zaliczenie na ocenę</u> (ćwiczenia) Warunki zaliczenia: Ocena poziomu wiedzy studenta dokonywana w oparciu o wykonane ćwiczenia praktyczne oraz wykazaną aktywność podczas zajęć. <u>Egzamin na ocenę</u> (wykład). Test sprawdzający znajomość pojęć socjologicznych opracowany według Piotra Sztompki.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Egzamin	W01-08
	Ocena ćwiczeń i aktywności podczas zajęć	U01-03, K01

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wyd. Astrum. Wrocław 1999. 2. A. Giddens, <i>Socjologia</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004. 3. <i>Odkrywanie socjologii. Podręcznik dla ekonomistów</i>, A. Karwińska (red.), Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. P. Sztompka, <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i>, Wydawnictwo Znak, 2007.
------------------------------	---

WROCŁAWSKA WYŻSZA SZKOŁA INFORMATYKI STOSOWANEJ

Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Bauman o popkulturze. Wypisy</i>, wybór M. Hława, P. Wróbel, Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008. 2. C. Baylon, X. Mignot, <i>Komunikacja</i>, Wydawnictwo FLAIR, Kroków 2008. 3. Berger Peter L., <i>Zaproszenie do socjologii</i>, wyd. 7., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001. 4. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i>, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2008. 5. M. Gołębiewska, <i>Demontaż atrakcji. O estetyce audiowizualności</i>, Gdańsk 2003. 6. E. Hałas, <i>Symbole w interakcji</i>, Warszawa 2001. 7. <i>Krytyczna analiza dyskursu</i>, (red.) A. Duszak, N. Fairclough, Universitas, Kraków 2008. 8. <i>Słownik socjologii i nauk społecznych</i>, red. M. Tabin, PWN, Warszawa 2004. 9. R. Sojak, D. Wincenty, <i>Zagubiona rzeczywistość. O społecznym konstruowaniu niewiedzy</i>, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005. 10. B. Szacka, <i>Wprowadzenie do socjologii</i>, Warszawa 2003. 11. T. Trejderowski, <i>Socjotechnika., Podstawy manipulacji w praktyce</i>, Wydawnictwo Psychologii i Kultury Eneteia, Warszawa 2009. 12. J. Waszkiewicz, <i>Jak Polak z Polakiem? Szkice o kulturze negocjowania</i>, PWN, Warszawa 1997.
---------------------------------	---

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Przygotowanie się do zajęć	21
Studiowanie literatury	26
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	31
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	110
Liczba punktów ECTS	4